

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Экономический анализ предприятия туристской индустрии

### Наименование ОПОП ВО

43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» является формирование у магистрантов компетенций в области экономического и финансового анализа туристской индустрии в современных условиях.

В соответствии с этим определяются задачи курса:

- изучение информативных параметров, дающих объективную картину финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия;
- оценка структуры имущества и источников их формирования;
- выявление степени сбалансированности между ресурсами;
- исследование влияния факторов на финансовые результаты деятельности и эффективность использования активов;
- оценка трудовых ресурсов и производительности труда работников предприятия;
- определение прибыльности деятельности предприятия и структуры производственных затрат;
- анализ инвестиционной и инновационной деятельности.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)	ОПК-5 : Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать	ОПК-5.1к : Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	РД1	Знание	Технологии и методы стратегического анализа
			РД1	Умение	адаптирует технологии стратегического анализа
			РД1	Навык	применять технологии и методы стратегического анализа
		ОПК-5.2к : Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение	РД2	Знание	экономических стратегий в сфере туризма
			РД2	Навык	определять применимость экономических стратегий на предприятии сферы туризма

	эффективность управленческих решений	экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	РД2	Умение	адаптирует и разрабатывает экономические стратегии для предприятия сферы туризма
			РД3	Знание	критериев оценки эффективности управленческих решений
			РД3	Навык	расчитывать эффективность управленческих решений
			РД3	Умение	разрабатывает и внедряет эффективные управленческие решения
		ОПК-5.3к : Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью			

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Основы экономического анализа. Понятие и содержание экономического анализа.
- 2) Анализ факторов экономического окружения туристского предприятия
- 3) Оценка конкурентоспособности туристского продукта
- 4) Анализ эффективности продаж туристского продукта
- 5) Анализ финансовых результатов
- 6) Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия.
- 7) Анализ инвестиционной деятельности предприятия индустрии туризма
- 8) Анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма
- 9) Анализ экономической эффективности предприятия индустрии туризма
- 10) Анализ себестоимости и цены на предприятиях индустрии туризма

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.04.02 Туризм	ЗФО	М01.Б	1	4	11	2	8	0	1	0	133	Э

### Составители(ль)

*Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru*

*Кононов А.Ю., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и*

*гостинично-ресторанного бизнеса, Artem.Kononov@vvsu.ru*